

Rapport RSE Eldo 2025

Bâtir un impact durable

Le mot du co-fondateur

Jean-Bernard Melet, CEO et co-fondateur

“Nous venons d'une famille de manuels, tout le monde s'est formé à la chambre des métiers et de l'apprentissage. Être passionné, travailler très dur et ne pas toujours s'en sortir, nous avons vécu cela de l'intérieur très jeune au sein de notre famille.

Avec Hugo, nous sommes tombés dans la tech très jeunes, nous avons naturellement voulu outiller les professionnels pour les aider à mieux vivre de leur métier et mieux servir des consommateurs devenus de plus en plus exigeants, influencés par les codes du e-commerce.

Mes 10 années de conseil auprès des corporate du BTP et du retail m'ont permis d'identifier un cercle vertueux entre les fabricants et les artisans. C'est de là qu'a germé l'idée d'en faire une entreprise, au rayonnement européen dans un premier temps, qui permette de faire de meilleurs habitats. Nous œuvrons ainsi pour un habitat plus vert, en travaillant main dans la main avec fabricants et artisans pour accélérer le déploiement sur le marché de matériaux allant en faveur de l'environnement. Tout en faisant en sorte de devenir une entreprise meilleure chaque année en termes de RSE et d'inspirer tout notre écosystème (salariés, clients, fournisseurs, pairs) à faire de même”



Hugo & Jean-Bernard Melet



Cela fait trois ans que nous avons mis en place notre stratégie RSE chez Eldo et c'est avec une grande fierté que je participe à cette aventure!

Chaque année, nos actions portent leurs fruits et nous arrivons à atteindre les objectifs que nous nous étions fixés que ce soit en termes d'environnement, sur le plan social et dans les synergies que nous mettons en place avec les professionnels du BTP.

Pour 2025, nous avons identifié de nouveaux challenges et objectifs pour aller encore plus loin dans notre engagement...



Sabine Vilcot
Chargée de mission RSE

Qui sommes-nous ?

Depuis 2016, Eldo accompagne les professionnels et industriels du secteur de l'amélioration de l'habitat dans la digitalisation de leur communication et gestion commerciale. Nous avons à cœur de valoriser leur savoir-faire en ligne pour qu'ils puissent se développer.

Nous sommes une équipe de passionnés qui souhaite révolutionner le secteur de l'amélioration de l'habitat, main dans la main avec les pros, particuliers et industriels !

Créons ensemble un cercle vertueux.

Nos valeurs

Solidarité

Ambition

Convivialité



Notre mission

Aider les pros et les réseaux à accélérer la rénovation durable de l'habitat

En capitalisant sur le digital, nous aidons artisans et fabricants de l'amélioration de l'habitat à maximiser leurs efforts commerciaux et la satisfaction de leurs clients finaux pour massifier la rénovation durable.

Notre vision

Eldo construit la première plateforme européenne de solutions digitales à destination des professionnels, marques et consommateurs du secteur de l'amélioration de l'habitat.

D'ici 2030, Eldo ambitionne de devenir la première plateforme Européenne du secteur. Elle participe ainsi à la démarche de rénovation énergétique, en accompagnant les marques à accélérer le déploiement de leurs produits réduisant la consommation énergétique et l'émission de gaz à effets de serre des logements.



Notre marché

Le marché de l'amélioration de l'habitat en France

Tendance déjà très forte, les périodes de confinement ont accéléré la digitalisation des particuliers et modifié leurs pratiques. Pour répondre à leurs nouvelles attentes, il est primordial pour les professionnels du bâtiment **d'emprunter le virage digital.**

- 70B d'euros de travaux de rénovation résidentiels sont réalisés en France chaque année
- Un marché composé de 2000 marques et 500 000 entreprises
- Un marché de 560B d'euro en Europe avec + de 5000 marques et 3,4 millions d'entreprises
- Rénovation = produit + professionnel, 80% de la valeur est dans le produit, 80% de l'expérience est dans le professionnel

Les consommateurs ont changé :

- Ils sont plus connectés, méfiants et exigeants
- Le nombre de demandes locales via Google My Business a doublé en 2020
- 88% des particuliers cherchent et se fient aux avis en ligne pour choisir une entreprise pour réaliser leurs travaux



Rénovation & transition énergétique

La rénovation résidentielle présente un enjeu clé en Europe sur le plan écologique

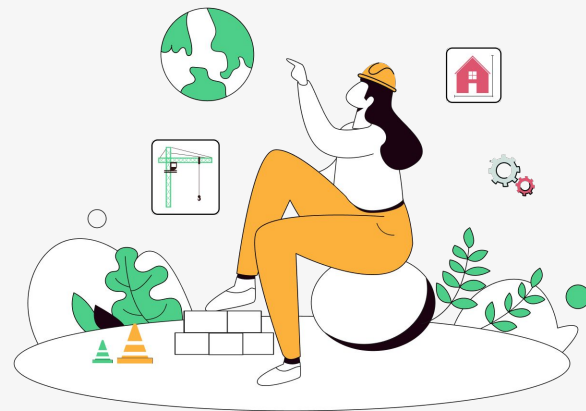
D'ici 2050, l'Europe devra être neutre sur le plan climatique ; or, le logement utilise 40 % de l'énergie produite et génère 36 % des émissions de gaz à effet de serre. Les bâtiments sont le premier consommateur d'énergie en Europe et plus de 30 millions d'unités de bâtiment dans l'Union Européenne ont une consommation d'énergie excessive : au moins 2,5 fois supérieure à celle des bâtiments moyens (source Commission européenne, pacte vert pour l'Europe).

Sur les 30,6 millions de résidences principales que compte la France au 1er janvier 2024, le nombre de « passoires énergétiques » (étiquettes F et G du DPE) est estimé à environ 4,2 millions de logements, soit 13,9 % du parc.

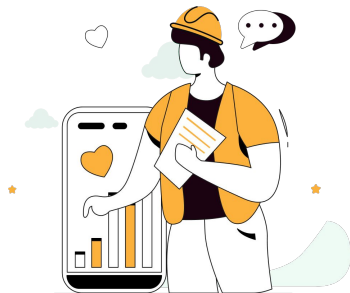
Si aujourd'hui Eldo souhaite accélérer son développement c'est aussi pour accompagner les 3,5 millions d'entreprises et 5000 industriels européens à déployer plus vite leurs produits innovants. Ces derniers participent activement à réduire la consommation énergétique et faire face à une demande des particuliers grandissante et de plus en plus complexe à gérer.

Exemples de produits innovants :

- **Isolants biosourcés** : réduit de 20% la consommation énergétique // Ursa, Knauf, le Groupe Weck
- **Thermostats connectés** : permettent de réduire la consommation énergétique de 10 à 20% // Schneider Electric, Somfy
- **Chauffages bois et thermodynamiques** : remplacent les chauffages en énergies fossiles (gaz, pétrole) // Synerciel/EDF, BDR Thermea, Ariston, le groupe Weck, Seguin DUTERIEZ

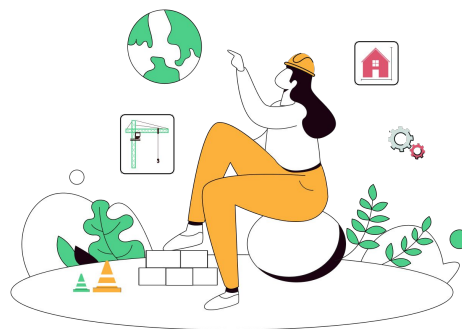


Les chiffres clés d'Eldo



+de 10K

pros et 100 marques, du
secteur de l'amélioration
de l'habitat, partenaires
Eldo



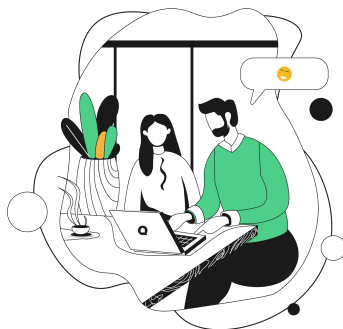
195

pays déployés dans le
monde entier avec notre
solution



3,3M
de CA

Les chiffres clés d'Eldo



8,61

de **moyenne E-NPS** en
décembre 2024



42

collaborateurs
dans 1 bureau à Toulouse
et en télétravail partout
en France



43%

de femmes
dans l'effectif

Ils font confiance à Eldo

Partenaire incontournable de la communication digitale du bâtiment et de l'amélioration de l'habitat, Eldo est soutenu par les acteurs clés de l'innovation française



AVIS EN LIGNE
PROCESSUS DE COLLECTE,
MODÉRATION ET RESTITUTION DES AVIS
www.marque-nf.com



Google My Business
Partner



GSO INNOVATION
CAPITAL INVESTISSEMENT

unikalo
PEINTURES BÂTIMENT

M/CAPITAL
PARTNERS

bpi**france**



SOFIQUEST
HUMAIN ET CAPITAL

irdi

CAPITAL
INVESTISSEMENT



GROUPE
WECK

HEC
PARIS

Notre stratégie RSE

Comme chaque année depuis 2021, nous effectuons des audits ESG avec le cabinet Betterway ce qui nous permet de pouvoir nous positionner en termes de RSE et de faire évoluer notre stratégie RSE en fonction des résultats.

Pour l'année 2024, nous avons encore amélioré notre note de 3 points notamment sur la partie Énergie et GES (Gaz à effet de serre).

Sofiouest

Eldo

OneTrack

by Ethifinance

Référentiel

Référentiel Sofiouest

Secteur d'activité

Service

SCORES

	2023	2024	TENDANCE	BENCHMARK	POSITION- NEMENT / BENCHMARK
Gouvernance	71	71	=	40	●
Composition des Instances de gouvernance	63	63	=	45	●
Politique RSE et éthique des affaires	75	75	=	35	●
Social	67	67	=	50	●
Conditions de travail et formation	85	85	=	54	●
Egalité des chances	38	38	=	57	●
Environnement	83	92	⬆	27	●
Politique environnementale et système de management	83	83	=	25	●
Energie et GES	83	100	⬆	30	●
Green IT	100	100	=	N.A.	●
Score GLOBAL	74	77	⬆	41	●

Légende :

⬆ Amélioration par rapport à n-1

→ Stable par rapport à n-1

⬇ Détérioration par rapport à n-1

● favorable (note > moyenne benchmark)

● neutre (note +/- 10 pts = moyenne benchmark)

● défavorable (note < moyenne benchmark)

Nous allons continuer nos actions en termes d'Environnement et de Gouvernance pour l'année 2025 mais nous allons également mettre l'accent sur la partie Sociale pour laquelle notre notation est plus faible et qui est un point sur lequel nous devons nous améliorer et agir de façon plus impactante.



ENVIRONNEMENT

Nos objectifs :

- Contribution carbone avec un projet d'évitement de CO2
- Avancement du projet du Numérique Responsable
- Sensibilisation des collaborateurs à la transition écologique



Nos actions

La contribution carbone

Après avoir effectué trois bilans carbone pour les années 2021, 2022 et 2023 nous avons voulu mettre en place une action concrète pour contribuer à nos émissions de gaz à effet de serre (GES).

Malgré une diminution de nos gaz à effet de serre d'environ 15% soit une baisse globale en deux ans de 84tCO₂e, notre bilan carbone de 2023 était encore de 229tCO₂e.

En 2024, nous avons donc décidé de participer à un projet d'évitement de CO₂ éolien situé à Wielowies en Pologne via notre partenaire Inuk.

Ce projet ambitieux a pour but de limiter le recours au charbon, une énergie fossile très carbonée et dont la Pologne est très dépendante. Il a en outre permis la dépollution des sols et la redynamisation du bassin d'emploi, l'accent a été mis sur le recrutement de travailleurs locaux, dont une partie continue encore aujourd'hui d'assurer la maintenance de la centrale. La rénovation d'écoles et de bâtiments publics sur le territoire de la commune a également été faite ce qui a permis d'ajouter au projet une contribution sociale et humaine.

Le projet : Energie éolienne en Silésie

Localisation

Silésie polonaise, sur une ancienne mine de charbon dépolluée

Durée

Durée de vie de 25 ans, avec changement de certains équipements tous les 8 à 10 ans

Impact

Évitement de 120 000 tonnes de CO₂eq par an

Co-bénéfices

Dépollution des sols, restauration de la qualité de l'air, bassin d'emploi local

Informations Techniques du Projet

Méthodologie	Clean Development Mechanism AM0019 / Version 02 Sectoral Scopes: 01
Type de projet	Renewable energy projects replacing part of the electricity production of one single fossil fuel fired power plant
Technologie	Production d'énergie renouvelable éolienne
Impact	120 000 tonnes de CO ₂ eq évitées par an
Relevé de données	Quotidien, sur l'ensemble des points de livraison des turbines éoliennes



Nos actions

La contribution carbone



Carbon Contribution Certificate
A carbon contribution operation was carried out on behalf of the company
MELET SAS (ELDO) on **November 22, 2024**, for a volume of
 **229 tons**
CO2 equivalent avoided

The carbon contribution was operated via the project in operation



Results in the financing of the project under development



Blockchain transaction number 
04fc2a0f67c72a8ec55a7076cc6b48b6e5695339f1ef8dd6b4a1202082b2878df



Thais Orzedowski, CEO

INUK SAS
39 Bd Auguste Blanqui
75013 PARIS
SIREN 834 234 361



Nos actions pour 2025

Objectif : le Numérique Responsable

L'activité principale d'Eldo étant le numérique et le service digital il est indispensable que nous menions des actions sur ce poste qui génère la majorité de nos émissions de GES.

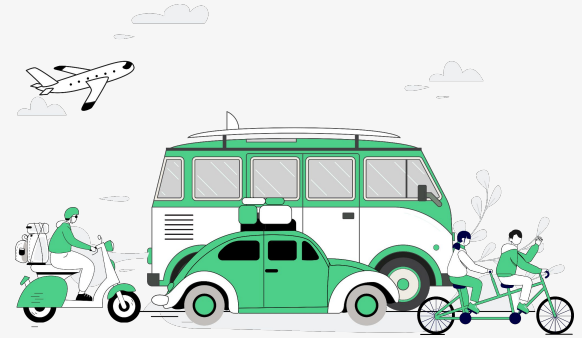
En 2024, nous avons commencé à travailler sur l'élaboration de notre **stratégie pour un Numérique Responsable** en se basant sur les critères de sélection du label Numérique Responsable.

Nous avons commencé à sensibiliser nos collaborateurs en leur proposant des challenges et des formations sur le numérique (gestion et optimisation des outils) tout au long de l'année.

Avec l'utilisation plus importante de l'intelligence artificielle dans nos services et dans le quotidien de nos équipes nous allons également nous intéresser aux solutions existantes pour limiter l'impact de cet usage gourmand en énergie.

La mise en place de conception responsable de nos services numériques et digitaux sera également toujours en étude pour 2025..

L'objectif : **être labellisé Numérique Responsable dans les prochaines années**



Nos actions pour 2025

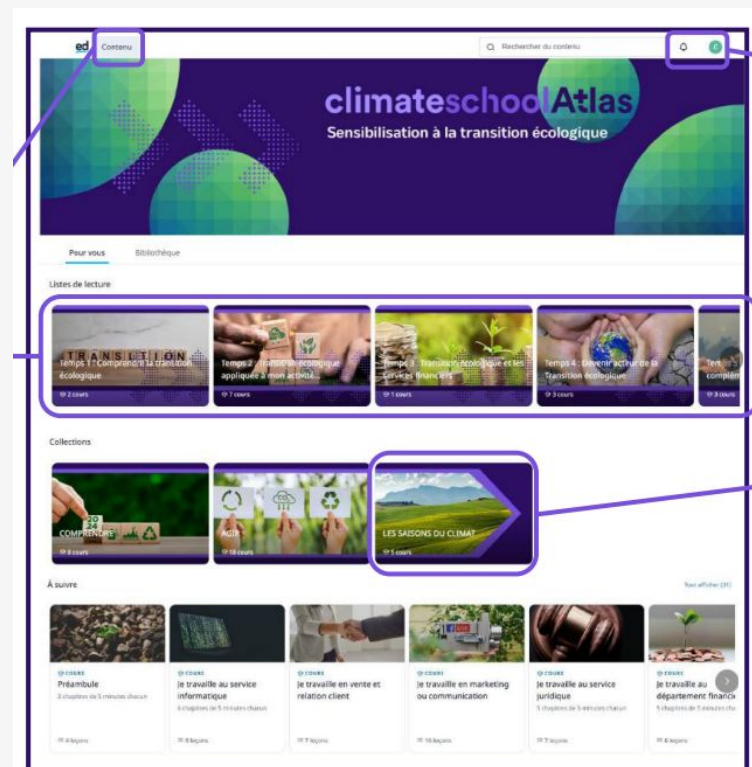
Sensibilisation à la transition écologique

Avec l'appui de notre OPCO (Opérateurs de compétences) Atlas nous allons mettre à disposition de nos collaborateurs un outil de sensibilisation à la transition écologique.

Cet plateforme de micro-learning va leur donner les clés pour comprendre ces enjeux et d'agir dans la transition durable de manière concrète dans leur métier.

Cet outil est adapté aux particularités de notre secteur et des métiers de nos salariés ce qui permet de trouver des solutions et d'agir de façon concrètes selon nos contraintes et besoins.

Nous espérons ainsi embarquer tous nos collaborateurs dans notre stratégie RSE et pouvoir les impliquer encore plus dans cette démarche.



SOCIAL

Nos objectifs :

- Mise en place d'une politique d'évolution avec les plan de carrière
- Mise en place de notre Politique Diversité & Inclusion
- Travail sur la Qualité de Vie et des Conditions de Travail (QVCT)
- Sensibilisation des collaborateurs sur l'inclusion



Nos actions

Renforcer la convivialité & l'entraide

Depuis sa création, Eldo s'emploie à créer un climat de convivialité et de solidarité avec ses collaborateurs.

Chaque année, l'accent est mis sur les moments de partage, qu'ils se fassent en distanciel comme en présentiel grâce à l'aide du Culture Squad et de notre Office Manager qui nous préparent des ateliers et des activités tout au long de l'année.

Nous nous efforçons de renforcer la cohésion de nos équipes et de créer un climat de travail favorable à tous en prenant soin du bien-être des salariés.

L'entraide fait également partie de l'ADN d'Eldo et nous favorisons chaque année les échanges entre service pour mieux se comprendre ou encore le partage de compétences avec des formations internes.

Nos valeurs : Solidarité, Ambition et Convivialité !



Happyindex®
AtWork

Nos actions

Politique d'évolution & de rémunération

En 2024, Eldo a mis en place des **plans de carrière** (career Path) pour chaque collaborateur afin de :

- ★ clarifier ce qui est attendu de chacun des salariés chez Eldo et de pouvoir mieux performer,
- ★ donner de la visibilité sur les perspectives d'évolution et permettre à chacun de se projeter.

Nous avons fait le choix de proposer deux parcours en parallèle : le parcours individuel et le parcours manager ce qui permet la possibilité de grandir, d'évoluer et de gagner en impact sans passer par la case manager.

Ce parcours est décliné pour chaque poste en career path métier. Le career path métier permet de gagner en granularité par rapport aux compétences des fiches de poste.

Nous allons maintenant réfléchir à la mise en place de **grilles de rémunération** permettant de donner de la visibilité et de se projeter.



Nos actions pour 2025

Focus sur la Politique Diversité & Inclusion (D&I)

Suite à notre audit ESG de 2024, un des points à améliorer dans notre stratégie RSE est la partie “Egalité des chances”.

Nous allons donc en 2025, nous concentrer sur cette partie sociale en mettant en place notre Politique Diversité & Inclusion.

Afin de mener à bien ce projet, nous allons nous faire accompagner par un cabinet RH spécialiste des sujets RSE, qui va intervenir sur les éléments suivants :

- ★ Identification et structuration des actions existantes sur les piliers diversité, inclusion et QVCT,
- ★ Création et actualisation d'un plan d'action cohérent et réaliste
- ★ Conception d'outils RH opérationnels pour renforcer notre politique sociale
- ★ Appui à la valorisation des engagements dans une optique de performance RSE mesurable et visible



Nos actions pour 2025

Qualité de vie et des conditions de travail (QVCT)

Si chaque année Eldo s'engage pour améliorer et favoriser le bien être de ses salariés, pour 2025 nous allons nous mobiliser encore plus en faveur de la qualité de vie et des conditions de travail (QVCT).

Tout au long de l'année et notamment lors de la semaine de la QVCT qui a lieu du 16 au 20 juin 2025 nous allons mettre en place les actions suivantes :

- ★ Envoi d'un questionnaire pour mieux comprendre les attentes et besoins des collaborateurs sur le sujet
- ★ Sensibilisation par le biais de supports visuels, audios, témoignages...
- ★ Ateliers dans les locaux de Toulouse et en visio pour les personnes en télétravail
- ★ La continuité de ces actions tout au long de l'année



Nos actions pour 2025

Sensibilisation à l'inclusion en entreprise

Pour 2025, nous souhaitons sensibiliser nos collaborateurs à l'inclusion en entreprise en mettant en place plusieurs actions sur ce sujet.

Tout d'abord, Eldo va s'engager dans la sensibilisation au handicap en entreprise grâce au documents mis à disposition par l'AGEFIPH et qui permet chaque trimestre de parler du handicap sous toutes ses formes.

Une documentation à destination des managers sera également mis en place pour les informer et les aider dans le recrutement d'alternant.e.s en situation de handicap.

Nous allons également nous rapprocher de notre co-working qui se situe au sein de la Cité de la RSE de Toulouse afin d'organiser un événement avec d'autres entreprises pendant la semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées.

Le mois des Fiertés en juin 2025 sera également le moment de sensibiliser nos collaborateurs à la diversité et l'inclusion en leur fournissant des ressources et de l'information et en leur permettant d'échanger sur ce sujet en entreprise.



GOUVERNANCE & PARTIES PRENANTES

Nos objectifs :

- Continuer les synergies entre les professionnels du BTP et participer à l'amélioration durable de ce secteur d'activité.
- Un podcast animé par notre CEO "Le BTP Engagé"
- La première édition du Téléthon du BTP à Toulouse



Un engagement avec les professionnels du BTP en faveur de la RSE

Eldo travaille au quotidien avec des professionnels du bâtiment, des fabricants et des réseaux afin de leur fournir les outils et services pour se transformer numériquement.

Depuis deux ans, Eldo s'est engagé avec ses partenaires et ses clients pour **mettre en avant la RSE dans le secteur du BTP**.

Nous avons réussi à créer une vraie synergie autour de ce sujet et à fédérer plusieurs acteurs du secteur pour leur permettre de valoriser leurs initiatives, leurs actions et leurs implications.

En 2024, nous avons à nouveau diffusé **65 publications et vidéos sur le sujet de la RSE pour près de 500K vues** et avons aidé plusieurs clients et partenaires à répondre aux problématiques liées à leur secteur comme la diversité et l'inclusion, le recrutement ou l'impact de leur métier sur l'environnement.



Nos actions pour 2024

Premier Téléthon du BTP à Toulouse

Le 27 novembre 2024, Eldo a organisé, sous l'impulsion de son partenaire Synerciel, le premier Téléthon du BTP à Toulouse.

L'objectif : courir et bouger au profit de l'AFM-Téléthon et de son Institut de Myologie, centre d'expertise dédié à la science et à la médecine du muscle et de ses maladies.

Dans un contexte où les troubles musculo-squelettiques (TMS) représentent la première cause de maladies professionnelles dans le secteur du bâtiment, nous nous sommes associés aux acteurs de la filière pour lancer cette première édition du Téléthon du BTP.

L'objectif : soutenir une recherche innovante sur le muscle, un enjeu majeur de santé publique et un levier essentiel pour faire avancer l'innovation thérapeutique.



Nos actions pour 2024

Premier Téléthon du BTP à Toulouse

Cette première édition en Province et à Toulouse a été une réussite et a rassemblé une cinquantaine de personnes qui ont couru ou marché au Parc de la Grande Plaine à côté de la Cité de l'espace de Toulouse.

L'édition parisienne orchestré par Synerciel, a quant à elle accueilli plus de 25 entreprises et pas moins de 500 personnes aux pieds de la Tour Eiffel.

Au total c'est 110 000€ de dons qui ont été récoltés dans toute la France pour cette première édition et plusieurs articles de presse qui ont été publiés pour relayer ce moment d'entraide.

Nous avons également élaboré un guide d'organisation à destination des autres entreprises désireuses d'organiser cet évènement dans d'autres villes pour les prochaines années.

Objectif 2025 : la deuxième édition à Toulouse avec encore plus de participants!

TÉLÉTHON DU BATIMENT



PARTENAIRE OFFICIEL



Eido organise le 1er Téléthon du BTP, le 27 novembre 2024 à Toulouse, en soutien à l'AFM Téléthon.

🕒 **Mercredi 27 novembre 2024**
Accueil à partir de 18h, **départ à 18h30**

📍 **Parc de la Grande Plaine,**
Avenue Jean Gonord à Toulouse



MAIRIE DE TOULOUSE

Nos actions pour 2025

Des synergies et des événements RSE avec nos partenaires

En 2024, nous avons créé le podcast “**Le BTP Engagé**” dédié à la RSE dans le BTP. Avec 19 épisodes à son actif, ce podcast met en lumière les actions RSE des entreprises du secteur, décrypte les différentes initiatives mises en oeuvre et explore des thématiques innovantes.

Des invité.e.s variée.e.s viennent témoigner de sujets tels que la féminisation dans le BTP, la gestion du recyclage, des labels durables et responsables, de la rénovation énergétique, de la transition durable du secteur ou encore des initiatives sociales qu'ils ont mis en place (semaine à 4 jours, aide au logement...)

Pour 2025, nous allons continuer ce podcast et participer à de nouveaux événements et conférences.

Nous serons par exemple présent au **RENOTOUR by Renodays** qui mobilise les professionnels du bâtiment, de l'immobilier, les institutionnels et les territoires pour répondre efficacement aux objectifs nationaux de rénovation énergétique des bâtiments.



Nos perspectives RSE



Nos perspectives pour les 3 prochaines années

Si pour l'année 2024, nous n'allons pas refaire de bilan carbone, Eldo va continuer à poursuivre son objectif de réduction d'émission de gaz à effet de serre de **40% soit environ 65tCO₂e** d'ici trois ans.

Les prochaines années seront consacrées à la mise en place de notre stratégie de **Numérique Responsable** notamment en répondant aux enjeux de l'impact des nouvelles technologies telles que l'intelligence artificielle sur notre démarche environnementale.

La partie sociale sera également au coeur de nos priorités avec l'élaboration de notre politique de **Diversité & d'Inclusion** et l'importance de la **Qualité de Vie et des Conditions au Travail**.

Eldo va renforcer son engagement avec **ses partenaires du BTP** et participer à de nouvelles actions et évènements afin de multiplier les synergies au sein de cette filière. Le BTP doit montrer qu'il est un acteur incontournable dans la RSE.

