

RAPPORT RSE ELDO 2023

Le mot du co-fondateur

Jean-Bernard Melet, CEO et co-fondateur

“Nous venons d’une famille de manuels, tout le monde s’est formé à la chambre des métiers et de l’apprentissage. Être passionné, travailler très dur et ne pas toujours s’en sortir, nous avons vécu cela de l’intérieur très jeune au sein de notre famille.

Avec Hugo, nous sommes tombés dans la tech très jeunes, nous avons naturellement voulu outiller les professionnels pour les aider à mieux vivre de leur métier et mieux servir des consommateurs devenus de plus en plus exigeants, influencés par les codes du e-commerce.

Mes 10 années de conseil auprès des corporate du BTP et du retail m’ont permis d’identifier un cercle vertueux entre les fabricants et les artisans. C’est de là qu’a germé l’idée d’en faire une entreprise, au rayonnement européen dans un premier temps, qui permette de faire de meilleurs habitats. Nous œuvrons aussi pour un habitat plus vert, en travaillant main dans la main avec fabricants et artisans pour accélérer le déploiement sur le marché de matériaux allant en faveur de l’environnement.”



Hugo & Jean-Bernard Melet



La RSE est au coeur des préoccupations d'Eldo.

Que ce soit sur le plan de l’environnement avec la baisse de nos émissions de GES, sur le plan social avec l’amélioration continue du bien-être de nos salariés ou encore le travail que nous faisons avec nos partenaires, nous mettons tout en oeuvre pour atteindre les objectifs que nous nous sommes fixés, tout en embarquant les collaborateurs d'Eldo.



Sabine Vilcot

Chargée de mission RSE

Qui sommes-nous ?

Depuis 2016, Eldo accompagne les professionnels et industriels du secteur de l'amélioration de l'habitat dans la digitalisation de leur communication et gestion commerciale. Nous avons à cœur de valoriser leur savoir-faire en ligne pour qu'ils puissent se développer.

Nous sommes une équipe de passionnés qui souhaite révolutionner le secteur de l'amélioration de l'habitat, main dans la main avec les pros, particuliers et industriels !

Créons ensemble un cercle vertueux.

Nos Valeurs

Solidarité

Ambition

Convivialité



Notre Mission

Aider les pros et les réseaux à accélérer la rénovation durable de l'habitat

En capitalisant sur le digital, nous aidons artisans et fabricants de l'amélioration de l'habitat à maximiser leurs efforts commerciaux et la satisfaction de leurs clients finaux pour massifier la rénovation durable.

Notre Vision

Eldo construit la première plateforme européenne de solutions digitales à destination des professionnels, marques et consommateurs du secteur de l'amélioration de l'habitat.

D'ici 2030, Eldo ambitionne de devenir la première plateforme mondiale du secteur. Elle participe ainsi à la démarche de rénovation énergétique, en accompagnant les marques à accélérer le déploiement de leurs produits réduisant la consommation énergétique et l'émission de gaz à effets de serre des logements.



Notre Marché

Le marché de l'amélioration de l'habitat en France

Tendance déjà très forte, les périodes de confinement ont accéléré la digitalisation des particuliers et modifié leurs pratiques. Pour répondre à leurs nouvelles attentes, il est primordial pour les professionnels du bâtiment **d'emprunter le virage digital**.

- 70B d'euros de travaux de rénovation résidentiels sont réalisés en France chaque année
- Un marché composé de 2000 marques et 500 000 entreprises
- Un marché de 560B d'euro en Europe avec + de 5000 marques et 3,4 millions d'entreprises
- Rénovation = produit + professionnel, 80% de la valeur est dans le produit, 80% de l'expérience est dans le professionnel

Les **consommateurs ont changé** :

- Ils sont plus connectés, méfiants et exigeants
- Le nombre de demandes locales via Google My Business a doublé en 2020
- 88% des particuliers cherchent et se fient aux avis en ligne pour choisir une entreprise pour réaliser leurs travaux



Rénovation & transition énergétique

La rénovation résidentielle présente un enjeu clé en Europe sur le plan écologique

D'ici 2050, l'Europe devra être neutre sur le plan climatique ; or, le logement utilise 40 % de l'énergie produite et génère 36 % des émissions de gaz à effet de serre.

Les bâtiments sont le premier consommateur d'énergie en Europe et plus de 30 millions d'unités de bâtiment dans l'Union Européenne ont une consommation d'énergie excessive : au moins 2,5 fois supérieure à celle des bâtiments moyens (source Commission européenne, pacte vert pour l'Europe).

Si aujourd'hui Eldo souhaite accélérer son développement c'est aussi pour accompagner les 3,5 millions d'entreprises et 5000 industriels européens à déployer plus vite leurs produits innovants. Ces derniers participent activement à réduire la consommation énergétique et faire face à une demande des particuliers grandissante et de plus en plus complexe à gérer.

Exemples de produits innovants :

- **Isolants biosourcés** : réduit de 20% la consommation énergétique // Ursa, Knauf, le Groupe Weck
- **Thermostats connectés** : permettent de réduire la consommation énergétique de 10 à 20% // Schneider Electric, Somfy
- **Chauffages bois et thermodynamiques** : remplacent les chauffages en énergies fossiles(gaz, pétrole) // Synerciel/EDF, BDR Thermea, Ariston, le groupe Weck, Seguin DUTERIEZ



Les chiffres clés d'Eldo



+de 10K

pros et 100 marques, du
secteur de l'amélioration
de l'habitat, partenaires
Eldo



195

pays déployés dans le
monde entier avec notre
solution



3,2M

de CA

Les chiffres clés d'Eldo



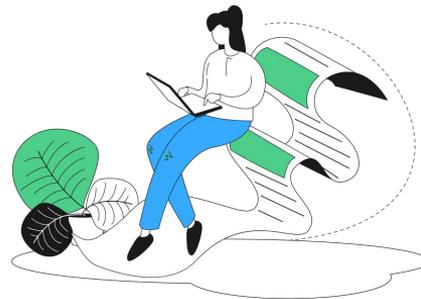
8,03

de **moyenne E-NPS** en
décembre 2023



44

collaborateurs
dans 1 bureau à Toulouse
et en télétravail



41%

de femmes
dans l'effectif

Ils font confiance à Eldo

Partenaire incontournable de la communication digitale du bâtiment et de l'amélioration de l'habitat, Eldo est soutenu par les acteurs clés de l'innovation française



AVIS EN LIGNE
PROCESSUS DE COLLECTE,
MODÉRATION ET RESTITUTION DES AVIS

www.marque-nf.com



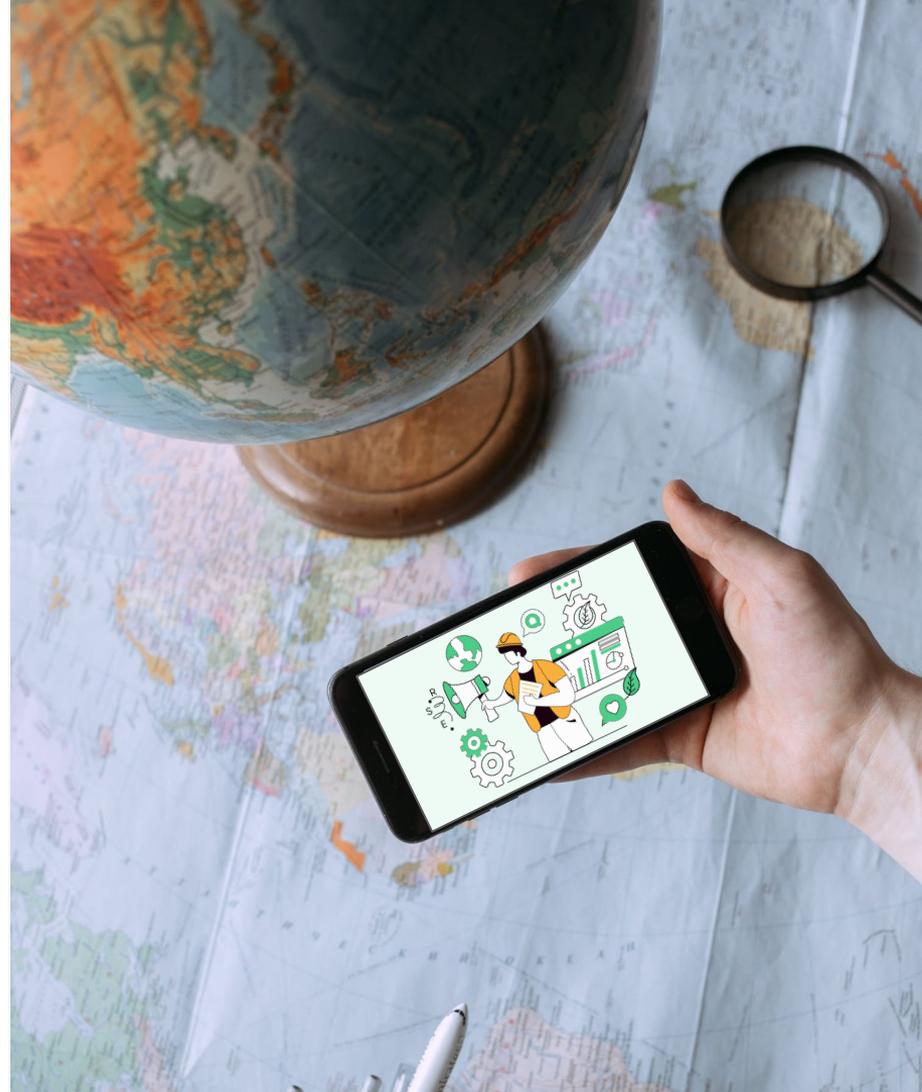
Notre Stratégie RSE

Depuis 2021, Eldo a mis en place sa stratégie RSE dans le but de concilier son activité avec les enjeux sociétaux actuels.

Depuis, nous effectuons chaque année des **audits ESG** en relation avec le cabinet BetterWay afin de continuer à nous améliorer sur chacun des piliers de la RSE, de pouvoir continuer à faire croître nos forces et les opportunités de création de valeur et enfin d'aller plus loin dans notre stratégie RSE.

	2022	2023	TENDANCE
Gouvernance	69	69	=
Composition des instances de gouvernance	50	50	=
Politique RSE et enjeux extra-financiers	80	80	=
Social	50	67	↗
Caractéristiques et politique sociale	50	63	↗
Conditions de travail et développement des compétences	75	88	↗
Egalité des chances	33	58	↗
Environnement	82	96	↗
Politique environnementale et système de management	69	94	↗
Energie et GES	100	100	=
Green IT	100	100	=
SCORE GLOBAL	67	77	↗

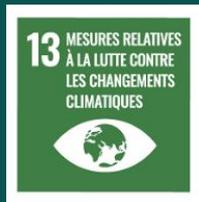
Notre dernier audit a été très encourageant car nous avons amélioré notre note de **10 points**. Cela nous conforte dans notre démarche et nous constatons que les premières actions mises en place ont porté leurs fruits. Nous devons donc continuer à avancer dans notre stratégie RSE en ciblant des actions concrètes et impactantes sur les secteurs où nous pouvons encore progresser.



ENVIRONNEMENT

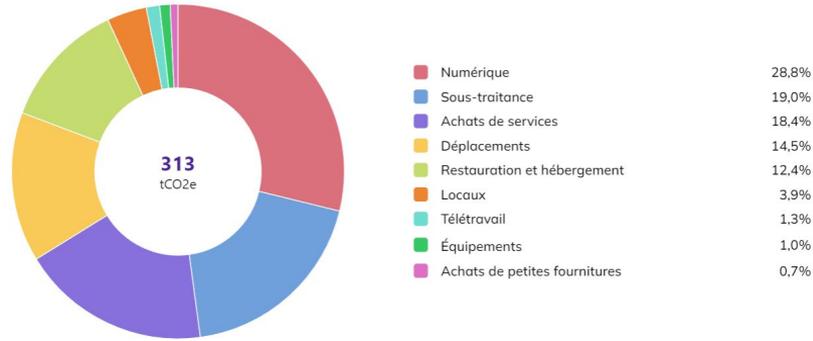
Nos objectifs :

- Continuer à effectuer notre bilan carbone chaque année et la diminution de nos GES
- Mettre en place notre Politique des Achats Responsables
- Lancer le projet du Numérique Responsable
- Vers la contribution carbone

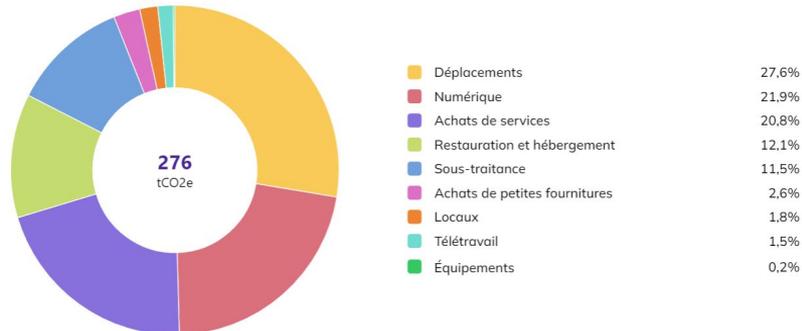


Notre Politique Environnementale

Bilan carbone 2021 effectué par Sami



Bilan carbone 2022 effectué par Sami

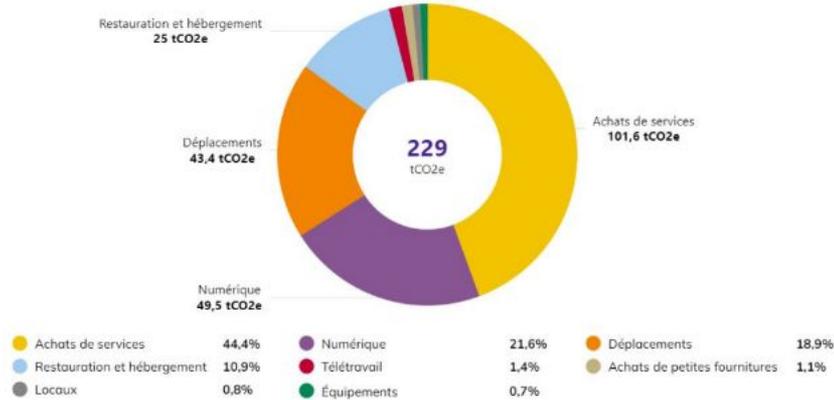


Depuis 2021, Eldo effectue chaque année son bilan carbone afin de mesurer son impact sur l'environnement et ses émissions de GES (Gaz à effet de serre).

Grâce à ces bilans carbones nous avons mis en place notre **politique environnementale** avec notamment notre Politique de Voyages, des efforts apportés sur nos achats et la sélection de nos fournisseurs mais également la réduction de nos locaux.

Notre Politique Environnementale

Bilan carbone 2023 effectué par Sami



Notre nouveau bilan carbone pour 2023 démontre encore une fois que ces actions mises en place par nos soins nous ont permises de réduire nos émissions de gaz à effet de serre de **47tCO2e** en un an soit une baisse de 17%.

Depuis 2021, nous enregistrons chaque année une diminution de nos gaz à effet de serre d'environ 15% soit une baisse globale depuis deux ans de **84tCO2e**.

Nous allons donc continuer nos efforts et poursuivre la mise en place d'actions notamment dans le domaine du numérique et de nos achats pour que le bilan carbone de 2024 soit également réduit entre 15 et 20%.

Nos actions

Politique de voyages

Nos déplacements (professionnels et personnels) ont représenté 43,4tCO₂e en 2023 soit **18,9% de notre bilan carbone** et le **troisième poste** de nos émissions.

En 2022, nous avons mis en place notre **Politique de Voyage** que nous avons continué à améliorer et à suivre afin de bien s'assurer que nos collaborateurs optent pour les meilleures solutions de déplacement.

Le **Forfait Mobilité Durable** a été mis en place dès le début de l'année 2023 et déjà adopté par plusieurs collaborateurs.

Un travail restera à faire sur **l'optimisation de notre flotte de véhicule** qui représente 15tCO₂e de nos émissions de carbone malgré le choix de véhicules hybrides.



Nos actions

Achats responsables

Eldo est pleinement engagé dans une démarche de Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE). Préservation et protection de l'environnement, respect des personnes et des droits de l'homme, principes d'éthique et lutte contre la corruption sont des valeurs fondamentales que nous souhaitons mettre au cœur de notre stratégie et de notre développement économique.

Eldo veut construire avec ses Fournisseurs une relation commerciale durable tout en partageant ses valeurs.

C'est pourquoi nous avons rédigé notre **Charte des Achats Responsables** à destination de nos fournisseurs.

Au travers de cette Charte, nous souhaitons que notre collaboration s'inscrive dans une démarche cohérente avec notre stratégie RSE. Nous avons également défini dans ce document nos propres engagements envers nos Fournisseurs et nos Partenaires.



Nos actions pour 2024

Objectif : le Numérique Responsable

L'activité principale d'Eldo étant le numérique et le service digital il est indispensable que nous menions des actions sur ce poste qui génère la majorité de nos émissions de GES.

Pour 2024, nous prévoyons d'élaborer notre **stratégie pour un numérique responsable** en se basant sur les critères de sélection du label Numérique Responsable.

Nous avons déjà réussi à diviser nos dépenses marketing et à optimiser nos outils numériques afin de les réduire en suivant tous nos achats dans ce secteur.

Les prochaines étapes seront de **sensibiliser nos collaborateurs** aux numérique responsable et de le rendre accessible pour tous. Des challenges et des formations seront réalisés dans l'année dans ce cadre.

Nous planifions également la mise en place de conception responsable de nos services numériques et digitaux que nous proposons à nos clients.

L'objectif : **être labellisé Numérique Responsable en 2025...**

Vers un contribution carbone

Même si nous menons un certain nombre d'actions pour réduire nos émissions de Gaz à effet de serre, nous souhaitons aller plus loin dans notre démarche.

Notre objectif : **contribuer** à une partie du carbone que nous émettons.

Nous avons déjà fait des recherches sur les projets qui nous intéressent et notamment des projets qui ont un rapport avec l'**énergie** et l'**amélioration de l'habitat** qui est au coeur des valeurs et des missions que nous prônons.

Un partenariat sera fait le dernier trimestre 2024 avec Inuk sur la base du projet d'évitement de CO2 éolien situé à Wielowies en Pologne.

SOCIAL

Nos objectifs :

- Permettre à tous les collaborateurs de pouvoir développer leurs compétences et se former
- Continuer à favoriser l'égalité entre les sexes
- La santé mentale, une priorité
- Permettre au salarié d'être acteur dans l'entreprise (BSPCE)



Notre Politique Sociale

Eldo a depuis plusieurs années mis en place une **Politique Sociale** centrée sur les collaborateurs et leur bien-être.

En faisant attention à l'équilibre vie professionnelle/vie personnelle (télétravail, flexibilité, forfait jours) et en offrant également un certain nombre d'avantage (CSE, tickets restaurants, prime de cooptation, plateforme d'avantages CSE...) à ses collaborateurs, Eldo s'engage à préserver **la Solidarité, l'Ambition et la Convivialité** (nos trois valeurs) au quotidien.

Les dernières enquêtes de satisfaction et d'engagement des salariés (E-NPS et Pulse survey) ont d'ailleurs atteint un bon résultat avec un score de **37,8 pour le E-NPS**.

Nous continuons à mettre en oeuvre de nouvelles actions qui permettront de maintenir et d'encore améliorer ces résultats et de faire en sorte que nos salariés se sentent bien chez Eldo!



Happyindex®
AtWork

Nos actions

Ambition : Développement des compétences & amélioration continue

L'**Ambition** est une des trois valeurs mise en avant par Eldo.

Pour qu'elle soit pleinement atteinte, Eldo est tout d'abord à l'**écoute de ses collaborateurs**.

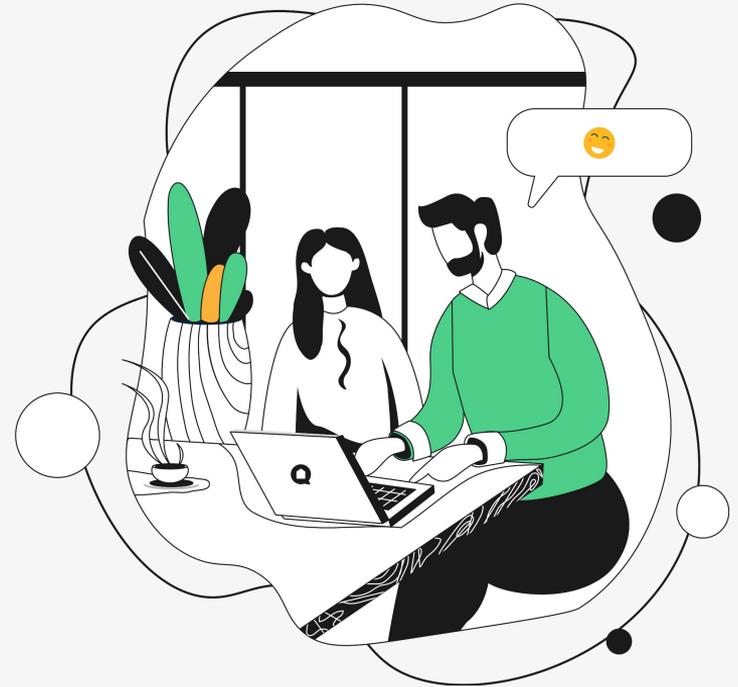
Elle met en place un certain nombre d'actions comme les **1to1** entre chaque collaborateur et son manager, les **weekly**, la mesure trimestrielle de notre score **E-NPS** ou la **Eldo Pulse Survey** réalisée deux fois par an.

Le dialogue et la démarche d'amélioration continue sont au coeur des priorités d'Eldo.

Le **CSE** est associé aux prises de décision d'Eldo et est également mis à contribution pour permettre un relais avec les salariés.

Eldo porte également une attention particulière au **développement des compétences** de ses collaborateurs et à l'accès à la formation.

Le **Plan de développement des compétences**, basé sur les orientations stratégiques d'Eldo et sur les demandes des salariés, a permis la mise en place de plusieurs formations organisées en interne ou avec des prestataires externes pour permettre à chacun de progresser.



Nos actions

Convivialité & Solidarité

Chaque année, Eldo souhaite que ses collaborateurs passent des moments de convivialité et se retrouvent afin de renforcer la cohésion et la solidarité entre tous.

La flexibilité du travail et l'équilibre vie professionnelle/vie personnelle au travers du télétravail ou du full-remote par exemple sont des actions encouragées par Eldo.

Cependant, nous pensons qu'il est **primordial** de se retrouver tous ensemble pour mieux se connaître et mieux travailler en harmonie.

Eldo continue donc, avec l'aide du **Culture Squad** (composé de plusieurs salariés d'Eldo), de proposer un certain nombre d'événements en présentiel ou distanciel à ses collaborateurs.

Séminaires, Lunch & Learn, virtual Coffees, virtual Games, Escape game, Eldo Cuisto sont autant de moments conviviaux qui favorisent la bonne ambiance au sein d'Eldo et qui permettent également de renforcer la **Solidarité** entre équipe.



Nos actions pour 2024

La Santé Mentale : une priorité

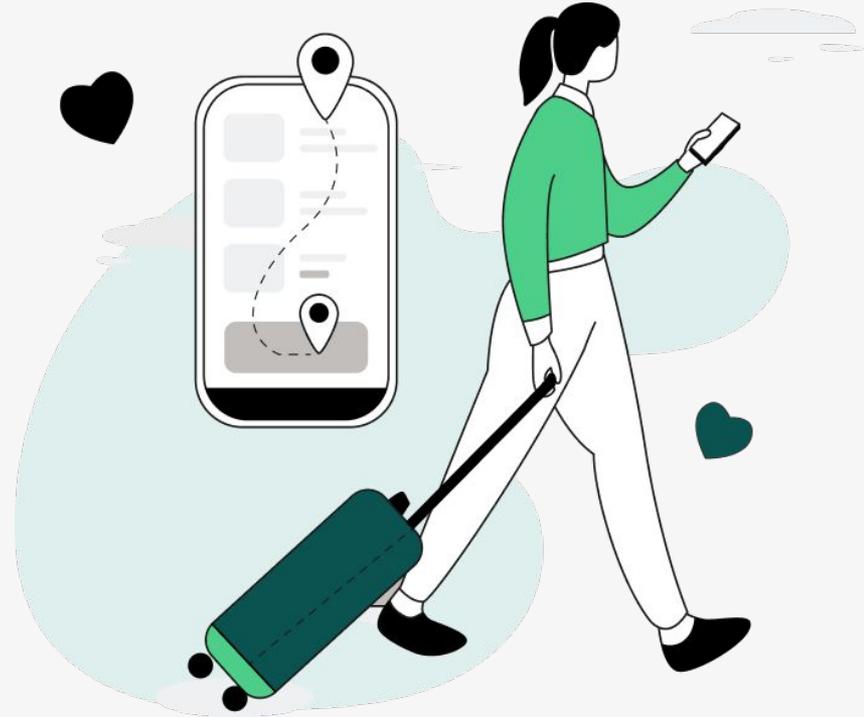
La santé mentale de ses salariés est une priorité pour Eldo. C'est ainsi qu'en 2024 nous allons mettre en place un certain nombre d'actions pour accompagner nos collaborateurs sur ce sujet.

Nous avons déjà commencé à faire un benchmark des outils que nous pourrions proposer dans ce sens et nous sommes en train de formaliser notre plan d'action sur la santé mentale.

Parmi les actions qui devraient arriver :

- ★ accompagner des collaborateurs au travers d'un partenariat avec une **solution sur la santé mentale**
- ★ sensibiliser les **managers**
- ★ communiquer sur **l'offre de notre mutuelle** en la matière
- ★ prendre part à la **Semaine de la qualité de vie au travail**

Et toujours travailler sur **l'organisation du travail** pour garantir les conditions de la sécurité psychologique des collaborateurs.



Nos actions pour 2024

Politique d'évolution & de rémunération

Eldo poursuit son travail de construction de **plans de carrière** (career Path) pour chaque collaborateur, dont l'objectif est double :

- ★ en termes de performance : donner à chacun de la visibilité sur ce qui est concrètement attendu de lui,
- ★ en termes de progression : permettre à chacun de se projeter chez Eldo.

Tout collaborateur pourra ainsi identifier les possibilités d'évolution qui s'offrent à lui, que ce soit sur un parcours de contributeur individuel ou bien de manager.

Ce projet se terminera fin 2024 et débouchera sur la mise en place de **grilles de rémunération** permettant de donner de la visibilité et de se projeter.

L'année 2023 a également été marquée par l'arrivée des **BSPCE** (bons de souscription de parts de créateurs d'entreprise) afin de permettre aux salariés d'être encore plus associés à l'aventure Eldo en leur offrant la possibilité d'entrer au capital de l'entreprise.



Nos actions pour 2024

Plan d'actions Diversité & Inclusion

Faisant écho à ses valeurs fondatrices et sa culture, Eldo va formaliser un plan d'actions en faveur de la **diversité et de l'inclusion (D&I)** et s'engager publiquement en faveur d'un environnement de travail respectueux et inclusif pour tous.

L'objectif de ce **plan d'actions** est de :

- ★ identifier des attentes claires envers tous les membres de l'organisation, en termes de comportement, de respect mutuel et d'engagement envers les valeurs de D&I;
- ★ définir des actions concrètes en faveur de la D&I;
- ★ mobiliser l'ensemble des parties prenantes.

Parmi les actions qui seront mises en place pour 2024, Eldo compte revoir et améliorer sa politique en matière de **parentalité**, diffuser des offres d'emploi auprès de structures adaptées, sensibiliser et mettre en place un dispositif interne pour prévenir les comportements inadaptés...



GOUVERNANCE & PARTIES PRENANTES

Nos objectifs :

- Continuer les synergies entre les professionnels du BTP et participer à l'amélioration durable de ce secteur d'activité.
- Vers l'entreprise à mission.



Un engagement avec les professionnels du BTP en faveur de la RSE

Eldo travaille au quotidien avec des professionnels du bâtiment, des fabricants et des réseaux afin de leur fournir les outils et services pour se transformer numériquement.

Depuis l'année dernière, Eldo a décidé de s'engager avec ses partenaires et ses clients pour **mettre en avant la RSE dans le secteur du BTP**.

Après avoir recensé nos partenaires déjà engagés et échangé avec ces derniers, nous avons mis en place cette année et pour les prochaines années, plusieurs actions pour créer une vraie synergie autour de ce sujet.

Des podcasts, newsletters, posts sur les réseaux sociaux mais également des événements de plus grandes ampleurs ont déjà été proposés ou le seront très prochainement.

En 2023, nous avons à nouveau diffusé **32 publications et vidéos sur le sujet de la RSE** et avons aidé plusieurs clients et partenaires à répondre aux problématiques liées à leur secteur comme la diversité et l'inclusion, le recrutement ou l'impact de leur métier sur l'environnement.



Nos actions

Conduite des affaires & lutte contre la corruption

Eldo a réalisé un travail sur la conduite des affaires et la lutte contre la corruption en écrivant deux politiques concernant les **Conflits d'intérêts** et les **Cadeaux et Invitations** afin de définir et fixer nos règles et nos engagements en la matière.

Nos collaborateurs ont donc un cadre bien précis pour pouvoir mener à bien leurs missions tout en étant en accord avec les règles de notre société.

Avec notre **Charte d'Achats Responsables** nous faisons également un rappel à nos fournisseurs concernant nos valeurs et nos engagements en terme de lutte contre la corruption et conduite de affaires.



Nos actions pour 2024

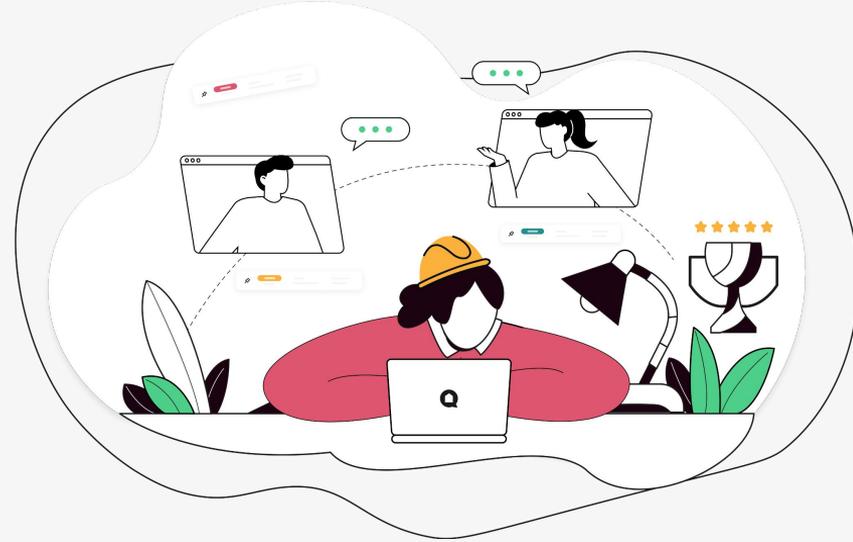
La Communication et la Sensibilisation

Pour cette nouvelle année, Eldo souhaite mettre l'accent sur la **communication et la sensibilisation** aux sujets de la RSE de ses collaborateurs.

Une ligne éditoriale de communication RSE va être mise en place afin de cibler un certain nombre d'événements (journée mondiale, événements nationaux...) et de pouvoir les relayer au sein de notre entreprise.

Des newsletters, messages sur Slack et même des challenges seront proposés aux collaborateurs pour leur **donner envie** de s'investir sur certains sujets et de leur en faire **connaître** des nouveaux.

Nos bureaux étant implantés au sein de la **Cité de la RSE** de Toulouse nous allons également participer aux différents événements RSE qui seront proposés tout au long de l'année.



Nos actions pour 2024

Devenir Entreprise à Mission

Depuis la fin de l'année 2022, Eldo travaille sur le projet de devenir **entreprise à mission** avec pour objectif de jouer un rôle majeur dans l'amélioration de l'habitat et la rénovation et transition énergétique des bâtiments.

La définition de la mission et des objectifs statutaires sont en cours d'élaboration et ont été révisés à plusieurs reprises suite à plusieurs échanges avec des cabinets d'audit et des personnes référentes dans le sujet.

Nous avons également échangés avec nos parties prenantes et partenaires et travaillons sur la constitution des membres du **Comité de mission**.

L'objectif de 2024 est de trouver une raison d'être et des objectifs statutaires qui répondent aux attentes de l'entreprise à mission pour pouvoir le devenir en 2025.



Nos actions pour 2024

Des synergies et des événements RSE avec nos partenaires

En 2023 nous avons publié sur les réseaux sociaux plusieurs posts sur la thématique RSE pour sensibiliser le plus grand nombre sur les sujets qui nous sont chers comme la place des femmes dans le BTP, les initiatives RSE de nos partenaires...

Pour 2024, nous allons voir encore plus grand et créer un podcast dédié à la RSE dans le BTP : “**Le BTP Engagé**” dans lequel nos invités témoigneront de leurs engagements et de leurs actions responsables et durables dans le secteur.

Nous allons également assister et soutenir un grand événement solidaire : le **Téléthon du BTP**. Une initiative qui est réalisée par notre partenaire **Synerciel**, très engagé en matière de RSE.

Cet événement aura pour but de récolter des fonds pour la recherche médicale sur les troubles musculosquelettiques (TMS). Des troubles qui touchent le secteur du bâtiment. Ce projet va mobiliser toute la filière du BTP de la petite à la grande entreprise... et nous y serons présent!



Facebook post by Jean-Bernard MELET (1er) with profile picture and star icon. Text: "Aide les marques de l'habitat à tirer toute la puissance de leur rés..." with a house icon. Link: "Accéder à mon site web". Engagement: "1 sem." and a share icon. Content: "Dans 6 mois aura lieu l'un des plus grands events solidaires du bâtiment : Le Téléthon du BTP !" with a fire icon. More options: "...voir plus". Video thumbnail: "Ils lancent le 1er Téléthon du BTP - Fabien Froger et Jean-Pierre Laherre" with a "youtube.com" link.



Facebook post by Jean-Bernard MELET (1er) with profile picture and star icon. Text: "Aide les marques de l'habitat à tirer toute la puissance de leur rés..." with a house icon. Link: "Accéder à mon site web". Engagement: "7 mois" and a share icon. Text: "C'est le plus bel épisode de ma carrière." and "J'ai reçu 4 rôles modèles pour parler de la place des femmes dar..." with a more options icon. Photo: A group of four people (three women and one man) smiling in a radio studio setting. A digital display in the background shows "00.0" and "15:24:08".

Nos perspectives RSE



Nos perspectives pour les 3 prochaines années

Eldo a déjà réussi à réduire son impact carbone et ses émissions de gaz à effet de serre de **84tCO₂e** en deux ans.

Nous souhaitons continuer sur cette bonne lancée et **réduire à nouveau notre impact de 40% soit environ 65tCO₂e** d'ici trois ans.

Nous allons principalement concentrer nos actions sur le **Numérique Responsable** et nos **Achats de Services** qui sont nos deux plus gros postes d'émissions.

La politique sociale sera également renforcée avec un travail sur la partie de la **Santé mentale** et de la **Diversité et de l'Inclusion** ainsi que sur le développement des compétences des collaborateurs.

Pour finir, Eldo va poursuivre son travail de cohésion et d'engagement avec **ses partenaires du BTP** afin que cette filière devienne un acteur important de la RSE.

