

## Eldo lève 6 millions d'euros pour accélérer son déploiement et devenir leader du SaaS marketing du BTP en Europe

La start-up Eldo vient de réaliser une nouvelle levée de fonds de 6 millions d'euros. Ce tour de table a été réalisé auprès de plusieurs investisseurs : Sofiouest, Grand Sud-Ouest Capital, les investisseurs historiques IRDI et M Capital, et des clients industriels.

La start-up ambitionne de devenir la première plateforme européenne de solutions digitales à destination des professionnels, marques et consommateurs du secteur de l'amélioration de l'habitat.

Grâce à cette opération, Eldo renforce ses projets de R&D autour de sa solution SaaS marketing.

### Devenir leader sur le marché européen d'ici 5 ans

Avec plus de 100 000 avis et photos de particuliers certifiés AFNOR sur son site, Eldo est devenu leader des avis clients du BTP en France. Ce qui était l'objectif de la précédente levée de fonds, réalisée en 2019, pour un montant de 3 millions d'euros.

Aujourd'hui la start-up achève un second tour de table pour **6 millions d'euros levés auprès des investisseurs historiques IRDI et M Capital, ainsi qu'auprès de nouveaux partenaires Sofiouest et Grand Sud-Ouest Capital**. Deux clients industriels d'Eldo participent également : **le Groupe WECK et Unikaloo**.

Patrice Hutin, Directeur Général de la société d'investissement Sofiouest explique son choix d'investir dans Eldo : *"Le secteur de la rénovation énergétique et de l'amélioration de l'habitat sont des enjeux clés en France et en Europe. Eldo est un acteur majeur sur le marché et fait partie des partenaires qui accompagnent la transition digitale des professionnels du BTP, permettant de répondre aux nouvelles attentes des marques et des particuliers"*.

Avec cette nouvelle levée de fonds Eldo souhaite accélérer la création de sa super-app pour les professionnels et marques en dynamisant 2 axes :

- **Continuer d'enrichir sa solution** en développant de nouvelles fonctionnalités, la création de partenariats et connexions avec les principaux logiciels du secteur pour améliorer le quotidien des professionnels et des marques accompagnés.
- **Poursuivre et étendre sa croissance Européenne**. Déjà présente en Belgique et Suisse avec son partenaire Murprotec, Eldo porte l'ambition pour les 5 prochaines années de poursuivre son développement sur l'Europe en s'ouvrant à ses voisins limitrophes, afin de devenir l'outil de référence des professionnels du BTP.

Fort de 55 collaborateurs partout en France, Eldo collabore avec plus de 2500 professionnels et **60 industriels et marques, nationales et internationales** du secteur, tels que SOMFY, Schneider Electric, Ariston, Treppenmeister, Veka, SEGUIN ou encore Profils Systèmes.

Jean-Bernard Melet, CEO d'Eldo, témoigne :

*"Grâce à cette nouvelle levée de fonds nous souhaitons confirmer notre place de leader en France mais aussi et surtout poser les bases de nos ambitions futures : conquérir les marchés européens. Ce qui passera certainement, dans les prochains mois, par de beaux projets de croissance externe."*

### Participer à accélérer la rénovation énergétique

La rénovation résidentielle présente un enjeu clé en Europe sur le plan écologique. D'ici 2050 l'Europe devra être neutre sur le plan climatique, or le logement utilise 40 % de l'énergie produite et génère 36 % des émissions de gaz à effet de serre. Les bâtiments sont le premier consommateur d'énergie en Europe et plus de 30 millions d'unités de bâtiment dans l'UE ont une consommation d'énergie excessive (au moins 2,5 fois supérieure à celle des bâtiments moyens - source [Commission européenne, pacte vert pour l'Europe](#)). Si aujourd'hui Eldo souhaite accélérer son développement c'est aussi pour accompagner les 3,5 millions d'entreprises et 5000 industriels à faire face à une demande toujours grandissante et complexe à gérer autour de cette thématique de la rénovation énergétique.

[Page 1 / 2]

« Ce qui nous anime c'est de permettre d'accélérer le déploiement de cette rénovation énergétique globale chez les particuliers, en fournissant les meilleurs outils possibles aux artisans et industriels pour qu'ils puissent répondre mieux et plus vite aux demandes. Car celles-ci restent très fortes en dépit des multiples crises auxquelles est confronté le secteur », commente Jean-Bernard Melet.

### À propos de Sofiouest

Sofiouest, société d'investissement filiale du Groupe Sipa Ouest-France, investit dans l'innovation numérique, le capital développement-transmission et l'immobilier d'entreprise. L'activité Innovation cible des start-ups dans le domaine du digital, ayant démontré le potentiel et la pertinence de leur business model, souhaitant dynamiser leur croissance et présentant une trajectoire de rentabilité lisible. La raison d'être de Sofiouest est de contribuer au rayonnement du Groupe SIPA Ouest-France par un investissement humainement et socialement responsable, en cohérence avec les valeurs de l'Association pour le Soutien des Principes de la Démocratie Humaniste (ASPDH) à laquelle le groupe appartient.

### À propos de Grand Sud-Ouest Capital

GSO Innovation propose aux startups à fort potentiel un accompagnement en fonds propres, avec la volonté de contribuer à la réussite de leurs projets et de participer à la création de valeur, sans contrainte de durée d'investissement dans le cadre d'un partenariat durable.

GSO Innovation est une société de capital risque (SCR), créée en mars 2018 par Grand Sud-Ouest Capital, historiquement connu, depuis plus de 30 ans, comme étant un des principaux acteurs du capital développement et transmission du Grand Sud-Ouest. GSO Innovation et Grand Sud-Ouest Capital interviennent dans le Grand Sud-Ouest de la France, sur le territoire de l'ensemble des cinq Caisses régionales de Crédit Agricole qui composent son actionariat. Partenaire de long terme, GSO Innovation et GSO Capital accompagnent 90 entreprises (dont 14 sur le capital innovation) du Grand Sud-Ouest. Cet engagement se traduit par des investissements uniquement sur leurs fonds propres dans les projets accompagnés.

### À propos du Groupe WECK

Le Groupe Weck, entreprise familiale fondée en 1980, est l'un des leaders français de la rénovation énergétique en France avec 260 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 90 millions d'euros en 2021. Acteur global de l'efficacité énergétique, le Groupe a une approche intégrée : ingénierie, audit, conduite de travaux, valorisation CEE, aides et subventions, garanties des performances, produits biosourcés... ce qui lui permet de concevoir, de réaliser et de financer des projets de rénovation énergétique partout en France

### À propos d'Unikalo

Créée en 1936, SCSO est rachetée en 1977 par Serge Pestourie qui développe la marque Unikalo et affirme son activité de fabricant. Hervé Pestourie, fils de Serge Pestourie, prend la relève en 1988 et oriente la stratégie commerciale par la production de produits innovants et par la création, avec ses deux partenaires historiques, Hervé Barbot et Jean Bollini, de son propre réseau de distribution : Nuances Unikalo. L'entreprise prend alors son essor et connaît un développement national. Aujourd'hui, sous la direction de la troisième génération, Thomas Pestourie, Romain pestourie et Olivier Barbot, SCSO et Nuances Unikalo sont devenus le 1er indépendant français sur le secteur de la peinture bâtiment et de la décoration professionnelle.

### À propos d'Eldo

Eldo, anciennement EldoTravo.fr, a pour mission de partager les savoirs qui construisent les belles histoires, entre pros, marques et particuliers. Créée en 2016 par deux frères, Jean-Bernard et Hugo Melet, Eldo accompagne aujourd'hui plus de 2 500 pros et 60 marques de l'amélioration de l'habitat dans leur digitalisation. Via sa solution SaaS, Eldo leur permet de digitaliser leur communication et gestion commerciale pour valoriser leur savoir-faire, être visible, gagner du temps et mieux prendre en charge les demandes des particuliers. Depuis la marketplace Eldo.com les particuliers peuvent identifier un partenaire de confiance, grâce aux avis et photos de leurs voisins, qui les accompagnera pour leurs travaux. [www.eldo.com](http://www.eldo.com) - [www.pro.eldo.com](http://www.pro.eldo.com)

### Communiqué de presse septembre 2021 - sur demande

« Fort d'une explosion de la demande de travaux, EldoTravo.fr devient Eldo et accélère sur sa solution SaaS et son déploiement européen »